



REGULAMENTO

OBJETIVO

O Instituto para o Desenvolvimento de Energias Alternativas na América Latina – IDEAL, lança este concurso no âmbito da América Latina para a escolha da marca (logotipo e imagem visual) para o projeto AMÉRICA DO SOL.

PARTICIPANTES

Estudantes e profissionais de comunicação e artes gráficas, design e áreas afins.

PERÍODO

O concurso estará em vigor de 20 de novembro de 2008 a 30 de março de 2009. **As inscrições deverão ser enviadas até a data limite de 2 de março de 2009** (valerá o carimbo do correio). Não serão aceitos envelopes postados depois desta data.

INSCRIÇÃO

A inscrição é gratuita. O candidato deverá encaminhar por correio ao Instituto IDEAL (Rua Lauro Linhares, 2123, sala 503 A, Florianópolis – SC CEP 88036-003), um CD ou um DVD, contendo:

- a marca, nos formatos vetorial e fechado (PDF ou JPEG). A marca deverá ser original e inédita. Junto ao CD, deverá ser enviada uma impressão da marca de boa qualidade no tamanho A4 (para evitar distorção de cores em futuras impressões)
- descrição da idéia e justificativa, de forma clara e concisa, em Word, fonte Times New Roman, tamanho 12, com até 30 linhas;
- identificação do(s) autor(es): No caso de pessoa física, serão aceitos os trabalhos individuais ou em grupo de até três pessoas. Informar nome(s), endereço (no caso de mais de um autor, apenas um endereço), e-mail (de todos os autores), telefone (de todos os autores), formação acadêmica (concluída ou em andamento) de todos os autores, Instituição de Ensino. Se a proposta for de Pessoa Jurídica, informar CNPJ, endereço, telefone, e-mail e o nome de uma pessoa responsável pela empresa.

COMISSÃO JULGADORA

Todos os trabalhos serão submetidos à apreciação de uma comissão de profissionais, designados pela Diretoria do IDEAL. Esta comissão selecionará, pelos critérios técnicos e de acordo com os objetivos do Instituto IDEAL, cinco marcas e estas serão apreciadas pelos associados do Instituto (fundadores e mantenedores), na Assembléia Geral Ordinária, que será realizada na última semana do mês de março de 2009, em Florianópolis. A Assembléia é soberana e será vencedor o(s) autor(es) da marca com o maior número de votos dos associados presentes a esta assembléia.

PREMIAÇÃO

A marca vencedora receberá um prêmio de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) em dinheiro, que será entregue ao(s) autor(es) no evento de lançamento do Eco_Lógicas Nacional – Concurso Brasileiro de Monografias sobre Energias Renováveis e Eficiência Energética, em março de 2009.

NORMAS GERAIS

O(s) autor(es) da marca selecionada assinará(ao) termo de transferência de direito de uso total para o Instituto IDEAL. Poderá, contudo, divulgar a autoria do trabalho na promoção de seu trabalho profissional.

O Instituto IDEAL reserva-se o direito de anular o concurso se os associados da entidade não se decidirem por nenhum dos trabalhos apresentados.

O imposto de renda proveniente da premiação será retido na fonte, no ato do pagamento do prêmio (conforme legislação tributária vigente).

Ficam impedidos de concorrer à premiação trabalhos de autoria dos associados do IDEAL e de sua Diretoria, bem como de seus parentes em 1º e 2º graus.

Sob hipótese nenhuma o participante poderá alegar falta de conhecimento, entendimento ou interpretação diversa do disposto neste regulamento. Em caso de dúvida, o interessado em participar deverá enviar seus questionamentos por e-mail (info@institutoideal.org), ou por telefone (48 3234-1757) antes de efetivar a sua inscrição.

SOBRE O PROJETO AMÉRICA DO SOL

Transformar a América Latina no continente da energia solar. Esse é o principal objetivo do Projeto América do Sol, resultado de um convênio de cinco anos firmado em 2007 entre o Instituto IDEAL e o Conselho Mundial de Energia Renovável (WCRE, sigla em inglês). As ações que estão sendo desenvolvidas pelo América do Sol visam motivar as discussões para a criação de legislações que contemplem a energia solar e a torne competitiva em poucos anos. Estudos recentes mostram que o custo da energia solar no mundo está caindo enquanto as energias convencionais registram considerável aumento. Soma-se a isso a geração de mão-de-obra especializada, uma necessidade crescente e que leva universidades e centros de ensino a investir nesta área.

A América Latina tem uma capacidade de insolação quatro vezes maior que a Europa. É um potencial inexplorado. Uma energia preciosa, limpa, que precisa ser aproveitada. Esse é o debate que o Instituto IDEAL já está realizando junto às instituições e com a sociedade. Neste sentido, já estão em andamento os estudos de viabilidade para três grandes projetos: Os Estádios Solares, Aeroportos Solares e os Telhados Solares. No caso dos Estádios Solares, a proposta é contemplar com geração própria os estádios brasileiros que irão sediar a Copa do Mundo de 2014. O segundo prevê que os aeroportos sejam sustentáveis, e tenham na energia solar uma forma de compensar o impacto ambiental que causam. Já o projeto de Telhados Solares pretende implantar uma política pública de integração no continente que incorpore em programas habitacionais, a energia solar como fonte de aquecimento de água e geração de energia elétrica.

Temos certeza que o AMÉRICA DO SOL irá transformar nosso continente na grande referência mundial de energia solar.

O INSTITUTO IDEAL, criado em 2007, tem o propósito de incentivar junto a governantes, parlamentares, professores, pesquisadores, estudantes e empresários, a adoção de uma política de integração e desenvolvimento regional que contemple as energias renováveis na matriz energética do nosso continente.